

TALLER
GRATUITO



¡COMUNICACIÓN EN ONGS!



UN PRIMER ACERCAMIENTO A LA COMUNICACIÓN COMO
HERRAMIENTA PARA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO.



¿ARRANCAMOS CON ESTA SEGUNDA PARTE?

ARMATE ESE MATE, ESE CAFÉ, ESA CHOCOLATADA,
¡Y A SUMERGIRNOS EN ESTE MUNDO POR DESCUBRIR!



PARTE 2

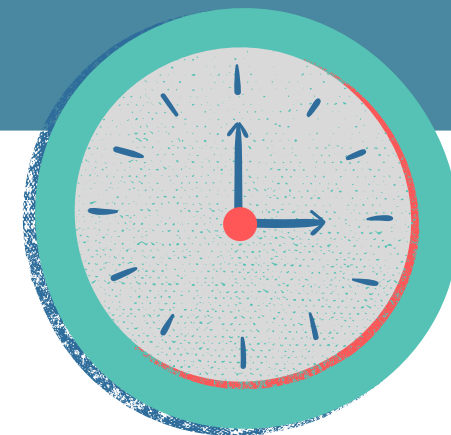
¡Nos volvemos a encontrar y esta vez para adentrarnos en la Parte II de este bello taller para entender un poquito sobre el mundo de la comunicación en ONGs!

Antes que nada, algo súper necesario que necesitan saber. Sumarse a una ONG de forma voluntaria, es como cualquier trabajo que requiere:
Dedicación, tiempo y compromiso.



SI TENÍAN PLANEADO SER PARTE DE UNA ONG EN SU TIEMPO LIBRE,
¡ATENTIS!
ES POSIBLE QUE SEA UNO DE LOS TRABAJOS (*AUNQUE SEA AD HONOREM*),
MÁS EXIGENTES QUE VAN A TENER.
POR ESO NUESTRA RECOMENDACIÓN ES QUE LO HAGAN SABRIENDO QUE
VAN A TENER DÍAS Y HORAS DISPONIBLES PARA DEDICARLE.

NO ES UNA ACTIVIDAD DE OCIO QUE HACES EN TU TIEMPO LIBRE,
ES UN TRABAJO SERIO Y TODO LO QUE HAGAS TIENE UN IMPACTO
ENORME EN LA CAUSA A LA QUE TE SUMES



Nos resulta muy importante decirles esto, porque a veces nos sumamos a ONGs pensando que no vamos a tener que dedicarle demasiado tiempo, y cuando descubrimos que precisan de toda nuestra energía, las soltamos enseguida, y de verdad es lo último que necesitan: **constante rotación de personas.**

Porque así es muy difícil poder hacer campañas consistentes y sostenidas en el tiempo.

Así que ya saben, a sumarse pero con responsabilidad.

Dicho todo esto y sabiendo que tenemos que ser conscientes, ¡arrancamos!

¡Hagamos un plan de comunicación!
Vamos a ver todos los pasos que tenés que recorrer para hacer un plan de comunicación para una ONG.

A- Tenes que sentarte e investigar:

- ¿Qué campañas hicieron en el pasado en esa ONG?
- ¿Cuáles funcionaron y cuáles no?

Es momento de averiguar TODO, así tenés una base con la cual trabajar. No podés empezar el trabajo desde cero, es necesario aprender de los errores y los aciertos.



¿No logras que te cuenten cuáles fueron las campañas que realizaron?

(tengamos en cuenta que a veces las personas rotan, o no tienen tiempo)

Tranqui, hacé un análisis exhaustivo de las redes sociales/web, y vas a encontrar las respuestas que necesites.

Pasá todo eso a un archivo y tené todo anotado.

Si no sos de las personas que tienen todo en un archivo editable de drive (por ejemplo), llegó tu momento de empezar.

B- ¿Cuál es el objetivo del plan que tenés que armar?

Tenemos 3 tipos de objetivos:

CORTO PLAZO

MEDIANO PLAZO

LARGO PLAZO

Y pueden ser;

- ¿Sumar voluntarios/as?
- ¿Conseguir donaciones de dinero? ¿Conseguir donaciones de bienes y/o servicios? ¿Encontrar empresas que se sumen donando? ¿Armar un equipo de trabajo?
- ¿Posicionar esa ONG para que más personas la conozcan? ¿Construir, edificar?
- ¿Conseguir donaciones para fechas festivas? ¿Mejorar su posicionamiento en redes sociales?
- Etc.

C- Investigá el contexto



El rubro ONGs es un rubro SENSIBLE.

Tené en cuenta que este va a ser el desafío de TU VIDA (no exageramos), porque si trabajar para marcas rentables requiere de construir una buena imagen, confianza y transparencia, en una ONG que depende de donaciones y que las personas colaboren, todo eso está potenciado al MILLÓN.

Así que es momento de que te empapes de la temática con la que trabaja.

Qué percepción social existe sobre esa ONG?
O sea, con qué pre-conceptos tenés que
trabajar.

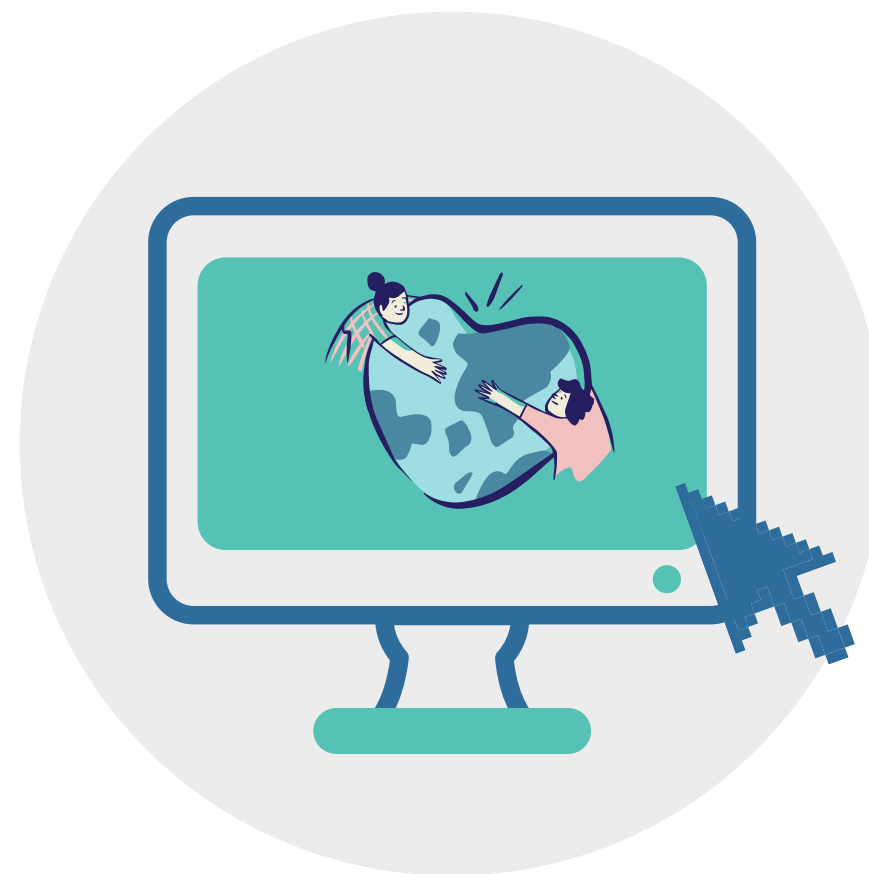
¿Qué hacen las demás ONGs que llevan
adelante la misma causa? ¿Cómo comunican?
¿Cómo generan confianza? ¿Te gusta lo que
hacen? ¿Qué sentís vos al respecto?

Hacer un buen análisis del entorno exterior te va a ayudar a no cometer errores de base cuando desarrolles el plan de comunicación. Ponete en el lugar del público, porque repetimos: es un contexto sensible.

La estrategia de comunicación en las ONGs es una de las herramientas más importantes con la que ellas cuentan.

De su comunicación depende muchísimo su existencia y que puedan llevar adelante el increíble trabajo que realizan (amamos a las ONGs, gracias por existir)

Así que sepan: la responsabilidad es grande pero hermosa



TAREA DEL DÍA

Preguntarnos, ¿en qué tipo de ONG me gustaría participar? ¿Social?
¿Animal? ¿Medio ambiental?



¡NOS ENCANTARÍA QUE TE SUMES A GENERAR UN
IMPACTO POSITIVO EN EL MUNDO!
NOS DESPEDIMOS DE ÉSTE RÚCU TALLER,
TE MANDAMOS UN ABRACITO ENORME.