

TALLER
GRATUITO



¡AMIGATE CON LINKEDIN!

y construí el camino a tu próximo trabajo

PARTE 3

¡NOS ENCONTRAMOS POR TERCERA VEZ!

YA VIMOS QUE SE ESTUVIERON SUMANDO A LINKEDIN, FELICITACIONES POR DARLE UNA CHANCE, NOS EMOCIONA MUCHÍSIMO.

AHORA VAMOS CON LA NOTICIA TRISTE...ÉSTA ES LA ÚLTIMA PARTE DEL TALLER Y NOS DESPEDIMOS...POR SIEMPRE...(EL DRAMA EN TODO) TENGAN EN CUENTA QUE ESTE TALLER ES SOLO PARA DAR EL PRIMER PASO Y AMIGARSE CON LI, PERO HAY TOODO UN UNIVERSO MÁS COMPLEJO, COMPLETO Y PROFUNDO QUE ES NECESARIO **INVESTIGUEN Y ESO SE LOS PEDIMOS POR FAVOR.**

DESDE RÚCU NOS QUEDAMOS CON LA HERMOSA SENSACIÓN DE HABER LOGRADO QUE DEN UN PASITO A FORMAR UN **CAMINO PROFESIONAL MÁS COMPLETO.**

APROVECHAMOS PARA AGRADECERLES LA CONFIANZA Y LA PARTICIPACIÓN EN ESTE TALLER FACILONGO Y RAPIDONGO PARA AMIGARSE CON ESTA RED SOCIAL NECESARIA E INCOMPRENDIDA (¿YA LA AMAN?)

¿CÓMO COMPORTARME?

YA ESTUVIMOS HABLANDO SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE SU STORYTELLING COMO CONTENIDO PARA TENER UN ACERCAMIENTO HUMANO CON SUS CONTACTOS, PERO, ¿QUÉ MÁS HACER EN LINKEDIN PARA SACARLE PROVECHO?

SOLIDARIDAD:

Linkedin funciona con una dinámica realmente admirable, porque es el lugar donde todas las personas se encuentran para, no solo buscar trabajo o cumplir sus objetivos profesionales, sino para ayudar a otros contactos que lo necesitan. Aunque no estés en la búsqueda laboral, utilizá esta red social para ayudar.

¿SABEN POR QUÉ?

En primer lugar: Ayudar es hermoso y es uno de nuestros valores más fuertes y presentes en Rúcula.

En segundo lugar: Cuando vos necesites ayuda vas a tener una red de contactos 100% disponible y preparado para ser tu contención, porque vos ya fuiste la contención de ellxs.

LO QUE DAS - VUELVE. ¿SÍ?

ES NECESARIO QUE:

- Compartas ofertas laborales
- Brindes tips y consejos
- Participes de publicaciones ajenas dando mensajes positivos y de aliento
- Mostrarte disponible para consultas (sobre cosas que vos sepas)

Linkedin es **EL LUGAR** para hacer algo copadísimo con nuestra profesión, con nuestro conocimiento y con el camino que supimos construir.

Nuestra experiencia no es solo nuestra, sino que también sirve para brindar herramientas a otras personas.

SUMÁ CONTACTOS

- ¿Qué tipo de contactos querés tener en tu comunidad?
- De tu rubro
- De tu Universidad
- De tu trabajo
- De empresas donde te interesaría trabajar

¿CÓMO LO LOGRAS?

Simplemente en el buscador ponés esa información y **PUM** te aparecen todas las personas que: estudian ahí, trabajan ahí, son parte de ese lugar. Sí, así de fácil.


Tenés la opción de enviarle un mensaje a las personas que van a aceptar **O NO** (*lloraban) tu solicitud de contacto, no es una **OBLIGACIÓN**, pero es un detalle bastante profesional


¡ATENTIS!
UNA VEZ QUE CONECTAS CON ESAS PERSONAS, LA PRESIÓN
AUMENTA Y GENERAR CONTENIDO PROFESIONAL DE
CALIDAD ES UN MUST.

A continuación les mostramos un ejemplo, donde pusimos “Coca Cola”
pues sabemos que es LA empresa más buscada y MAGIA, todos los
contactos de esa empresa.

[LinkedIn Ads FAQ - ¿Vas a lanzar tu primera campaña en LinkedIn?](#) Anunc

Aproximadamente 715.000 resultados

 **Gerente Servicios de Marketing Argentina y Uruguay Coca-Cola FEMSA**
Argentina
Actual: Publicidad, Eventos & Properties. (Servicios de Marketing) en Coca-Cola FEMSA Argentina.
[Leo Piccioli, Jimena Juarez y 45 contactos en común más](#) [Conectar](#)

 **Marketing VP The Coca-Cola Company**
Colombia
Actual: Marketing Vice President for Latin Center en The Coca-Cola Company
[Valentin Videla, Stephania Colonna Romano Fincatti y 5 contactos en común más](#) [Conectar](#)

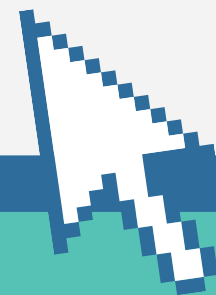
 **Jefa de Trade Marketing en Coca-Cola FEMSA - Editora - Diseñadora - Realizadora ...**
Argentina
Actual: Jefa de Trade Marketing - Canal On Premise y Mayoristas y Canal e-commerce en Coca-Cola FEMSA
[Jimena Juarez, Federico J. Vinelli y 111 contactos en común más](#) [Conectar](#)



¡DALE CLICK!

HASTA ACÁ LLEGAMOS CON ESTE TALLER, DE VERDAD ESPERAMOS QUE, POR LO MENOS, HAYAN ENTENDIDO UN POQUITÍN SU DINÁMICA.

AHORA RESTA QUE TOQUEN TODO, NAVEGUEN, INVESTIGUEN, SE FIJEN EN LAS MILLONES DE OPCIONES QUE TIENE PARA BUSCAR TRABAJO, HAGAN CLICK EN LA LUPITA DE ARRIBA DONDE LES APARECE TODO, SEAN ULTRA SOCIABLES, ETC, ETC, ETC.





Y NUNCA SE OLVIDEN, A PARTIR DE AHORA HAY PERSONAS OBSERVANDO LO QUE HACEN (NO TENGAN MIEDO), ASÍ QUE A SENTARSE Y GENERAR CONTENIDO PROFESIONAL DE VALOR.

RÚCU ABRAZOS

